

CODICE INTERVENTO Info_3	NOME DELL'INTERVENTO <i>Piano per la promozione dell'area SIC</i>
TIPOLOGIA D'AZIONE	Regolamentazioni [Reg] Interventi strutturali di tutela e salvaguardia [Ts] <input type="checkbox"/> Interventi non strutturali di tutela e salvaguardia [Tns] <input type="checkbox"/> Interventi strutturali di valorizzazione e sviluppo [Vs] Interventi non strutturali di valorizzazione e sviluppo [Vns] <input type="checkbox"/> Monitoraggio e Ricerca [Mon] ♦ Coinvolgimento, sensibilizzazione e informazione [Info] <input type="checkbox"/> Iniziative di gestione integrata [Int]
DENOMINAZIONE DEL SITO	Isola di San Pietro
CODICE DEL SITO	ITB040027
TIPO DI SITO	Siti eterogenei
INTERNO O ESTERNO AD UNA EVENTUALE AREA PROTETTA	Esterno
COMUNI IN CUI RICADE IL SITO	Comune di Carloforte
TIPO DI HABITAT/RISORSA INTERESSATA (*Habitat prioritario)	Tutti
SPECIE INTERESSATA DALL'AZIONE	Tutte
STRATEGIA DI GESTIONE	S9) Sviluppare strategie di marketing e di comunicazione per la promozione delle attività turistiche e produttive locali
STRATEGIE COMPLEMENTARI	S15) Predisporre strumenti e procedure di informazione e sensibilizzazione per l'innalzamento della consapevolezza sulla valenza delle risorse ambientali e delle loro potenzialità nel favorire lo sviluppo socio-economico dell'area
OBIETTIVO GENERALE	E) Valorizzazione delle attività economiche sostenibili
OBIETTIVO SPECIFICO	E5) Promozione dell'area SIC nel circuito eco turistico locale e sovralocale, integrando l'offerta turistica ambientale del SIC con quella culturale del contesto di riferimento E6) Incentivazione delle attività tradizionali locali, valorizzazione della qualità ambientale e delle singolarità delle risorse, anche funzionale alla promozione dell'area SIC nel circuito eco-turistico locale e sovralocale
TIPO DI GESTIONE	Straordinaria – Immateriale
LOCALIZZAZIONE	Generale / Localizzata – Interna all'area SIC / esterna all'area SIC Tutto il sito e il comune
DESCRIZIONE dello Stato attuale e contestualizzazione dell'azione nell'ambito del SIC e rispetto all'obiettivo generale	Allo stato attuale risultano scarsamente conosciute le valenze ambientali del sito, le sue esigenze di tutela, i comportamenti virtuosi da adottare per la preservazione delle specie e degli habitat presenti e quelli potenzialmente pericolosi che si configurano come fattore di pressione sulla risorsa. La sensibilizzazione ed informazione dei visitatori e della popolazione locale consente da un lato l'incremento di un turismo sostenibile e dall'altro una fruizione compatibile con l'obiettivo di conservazione delle valenze naturalistiche.
DESCRIZIONE dell'azione e programma operativo	e Il Piano da redigere costituisce lo strumento metodologico e strategico per accompagnare l'offerta territoriale, in quanto propone azioni integrate e sistemiche di promozione delle opportunità e delle risorse disponibili.

	Fornisce soluzioni strategiche ed operative per l'individuazione di strategie di marketing e di commercializzazione efficaci, in grado di potenziare l'offerta turistica, paesaggistica, naturalistica e culturale. Si tratta dunque di uno strumento promotore della conoscenza dell'area SIC all'esterno, di sensibilizzazione della popolazione locale sulle potenzialità economiche presenti e successivamente di "vendita" del territorio e delle sue peculiarità. L'azione prevede a tal fine anche la creazione di una completa banca dati del territorio.
NORME/REGOLE DI ATTUAZIONE	Non sono previste norme o regole di attuazione specifiche
SOGGETTO GESTORE DELL'AZIONE	Studio professionale di consulenza socio-economica, di marketing territoriale e di comunicazione
SOGGETTI CON CUI L'AZIONE DEVE ESSERE CONCORDATO IN FASE DI PROGETTAZIONE ESECUTIVA	Nessuno
CORRELAZIONI ED INTEGRAZIONI CON ALTRI INTERVENTI E/O INIZIATIVE	L'intervento si integra con: Info_2 - Realizzazione di un sito WEB promozionale del SIC e con Vs_1 - Sistema di itinerari ambientali e culturali (attrazione museale all'aria aperta: l'isolamuseo)
RISORSE UMANE	1 esperto di marketing territoriale 1 esperto i comunicazione
STIMA DEI COSTI	Il costo stimato è di circa 50.000 €
FONTI DI FINANZIAMENTO ATTIVABILI O ATTIVATE	Misura 1.5 – POR Sardegna – Azione 1.5.c
TEMPI DI REALIZZAZIONE	BT 1 anno
LIVELLO DI PRIORITA'	BASSO
GRADO DI INNOVAZIONE	BASSO
INDICATORI PER IL MONITORAGGIO	Non sono previsti indicatori per il monitoraggio